



LINHA DO TEMPO ENSINO DE MODA NO BRASIL

Lima Jr, Geraldo Coelho; glimadesign58@gmail.com
Navalon, Eloize; navalon@anhembibr

Resumo

O presente artigo apresenta a criação de uma plataforma digital com a linha do tempo do ensino de moda no Brasil. Acredita-se que a comemoração dos 30 anos da instalação do primeiro curso superior de moda no país seja o momento propício para revisitar o contexto da moda brasileira, a partir de 1980, objetivando o conhecimento das instituições e do ensino de moda desde então. Nesse âmbito, apresenta este artigo organiza-se apresentando o cenário brasileiro para a criação dos cursos superiores de moda; o desenvolvimento do design de moda no Brasil – a criação e o mercado; a moda globalizada; e a conquista de espaços para ensino superior de design de moda; a discussão acerca do design de moda; e a proposição da construção coletiva da linha do tempo do ensino de moda. Como objetivo, propõe-se a construção coletiva de uma plataforma digital realizada pelas Instituições de Ensino Superior (IES e IfES) dessa área, por professores, coordenadores de curso e pesquisadores que participaram da implantação e participam do desenvolvimento dos cursos superiores em moda no país. Dessa maneira, propicia-se a interação e o compartilhamento de informações e conhecimentos regionais, promovendo a formação de um conhecimento nacional acerca dos cursos superiores de moda no país.

Palavras-chave: ensino de moda; design de moda; linha do tempo.